



Aktuelles FDF-Magazin

Fachverband Deutscher Floristen
Landesverband Niedersachsen e.V.

Ausgabe 1

Einladung zur Mitglieder- und Delegiertenversammlung



stark up

Jetzt anmelden!

Wir suchen dich!

Anmeldung zur Silberne Rose 2023

Inhaltsverzeichnis

- 03** ***Einladung zur Mitglieder- und Delegiertenversammlung***
- 04** ***Anmeldung zur Mitglieder- und Delegiertenversammlung***
- 04** ***Stark-up Stärke zeigen***
- 04 - 06** ***IPM 2023 Rückblick***
- 07** ***Für Ihre Azubi-Suche: Pflück dein Glück!***
- 07** ***Mitmachen: Zukunftstag 2023***
- 08** ***Fleurop-Interflora World Cup 2023***
- 08 – 09** ***Gut zu Wissen!***
- 10** ***Ladenöffnungszeiten 1. Halbjahr 2023
Niedersachsen - Bremen***
- 11** ***Silberne Rose 2023 – Jetzt anmelden!***
- 12** ***Eine FDF-Mitgliedschaft zahlt sich aus!***

Beilagen:

**Ausschreibung / Anmeldung
Silberne Rose 2023**

Jahresbericht 2022

Anmeldung Stark-up

Lehrgangsprogramm Bundesverband

Flyer Firma Niepelt

IMPRESSUM

Herausgeber:
Fachverband Deutscher Floristen,
LV Niedersachsen e. V.,
Am Ortfelde 20 a
30916 Isernhagen,
Tel.: 0511 - 80 15 12,
Fax: 0511 - 88 79 15,
E-Mail: info@fdf-niedersachsen.de
Redaktion und Layout:
Corina Wieckenberg
Bezug: 5 x im Jahr, im
Mitgliedsbeitrag enthalten.
Trotz gewissenhafter Bearbeitung
aller Beiträge kann eine Haftung für
deren Inhalt nicht übernommen
werden!

Einladung zur Mitglieder- und Delegiertenversammlung

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

hiermit laden wir Sie herzlich ein, am Samstag, 04. März 2023 an der diesjährigen Mitglieder- und Delegiertenversammlung im Hotel Auszeit, Burgwedeler Straße 151 in 30916 Isernhagen teilzunehmen. Die Versammlung beginnt um 16.00 Uhr.

Tagesordnung

- TOP 1:** Begrüßung der Delegierten und Gäste
Ehrung der Verstorbenen
- TOP 2:** Feststellen der Stimmberechtigung und Beschlussfähigkeit der Versammlung
- TOP 3:** Ehrungen der Mitglieder
- TOP 4:** Protokoll der letzten Mitgliederversammlung in Isernhagen vom 27. August 2022
- TOP 5:** Jahresbericht des Vorstandes mit anschließender Aussprache
- TOP 6:** Bericht des Schatzmeisters
- TOP 7:** Bericht der Rechnungsprüfer
- TOP 8:** Entlastung von Vorstand und Geschäftsführung
- TOP 9:** Anträge
(Anträge müssen bis zum 18. Februar 2023 eingereicht werden.)
- TOP 10:** Wahlen:
Präsident*in
2 Kassenprüfer*innen
- TOP 11:** Festsetzung der Jahresbeiträge
- TOP 12:** Festsetzung der Beitragsrückvergütung an die Bezirksstellen
- TOP 13:** Genehmigung des Haushaltsvorschlages 2023
- TOP 14:** Wahl der Delegierten zum Bundeskongress
- TOP 15:** Ort und Termin Mitglieder- und Delegiertenversammlung Frühjahr 2024
- TOP 16:** Verschiedenes
Silberne Rose 2023 in Bad Gandersheim

Anmeldung

Zur **Mitglieder- und Delegiertenversammlung** am Samstag, 04. März 2023, Hotel Auszeit, Burgwedeler Straße 151 in 30916 Isernhagen, Beginn 16.00 Uhr komme

ich mit _____ Personen.

Mitgliedsbetrieb

Unterschrift

Anmeldung bitte per Fax: 0511 88 79 15 oder per E-Mail: info@fdf-niedersachsen.de

Wir freuen uns auf viele Anmeldungen!

stark-up – Stärke zeigen

Am Donnerstag, 09. März 2023 lädt der Fachverband alle niedersächsischen Azubis Florist*in, erstes Ausbildungsjahr, zur kostenlosen Teilnahme an der Veranstaltung **stark-up – Stärke zeigen**

ein.

Geplant sind spannende Vorträge, es findet u.a. ein Workshop zum Thema Ostern statt.

Die Veranstaltung findet bei der Firma Landgard Cash & Carry Hannover-Sehnde, Ahlter Feld 1, 31319 Sehnde statt und beginnt um 10.15 Uhr. Die Einladungen sind bereits versendet worden.

Den Veranstaltungsflyer mit Anmeldung findet ihr auf unserer Homepage:

www.fdf-niedersachsen.de

unter Menüpunkt Termine.

Die Teilnehmerzahl ist auf 35 Personen begrenzt.

Bei Fragen bitte einfach im FDF-Büro melden,
0511 – 80 15 12

oder per Email: info@fdf-niedersachsen.de



Teilnehmende 2022

IPM 2023

Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF präsentiert die kreative Power der Floristik-Branche auf der IPM ESSEN 2023 in der FDF-World in Halle 1A

- gute Geschäfte und zufriedene Aussteller mit Floristik-Bedarf in Halle 5
- Floristik-Trends, Marketingkonzepte für den Fachhandel und grandiose Blumenkunst
- erfolgreiche Nachwuchskampagne, persönliche Begegnungen und starker Branchen-Austausch



Internationale Spitzenfloristik, das breite Spektrum des floralen Handwerks, die blumigen FDF-Trends 2023, Produkt-Neuheiten und Inspirationen sowie neue Konzepte für die erfolgreiche Vermarktung am point-of-sale im Floristik-Fachhandel - das waren die Highlights in der FDF-World in Halle 1A. Hier zeigte der Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF wie breit aufgestellt und innovativ sich die Floristik-Branche präsentiert. Florale Raumdekorationen, Trend-Sträuße, Design-Floristik und effektvolle blumige Gestaltungen für zielgerichtete Darstellung floralen Handwerks in den sozialen Netzwerken waren weitere Schwerpunkte.

"be creative.be smart.be successful"

Die beiden Bühnenshows **"be creative.be smart.be successful"** mit den Gewinnern der Deutschen Meisterschaft der Floristen (DMF) 2022 in Berlin wurden vom Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF und dem Blumengroßhandel FleuraMetz gemeinsam präsentiert.

Deutschlands Meisterflorist Christopher Ernst aus Thüringen, Vizemeister Martin Neumann aus Sachsen-Anhalt und Rocco Wustmann aus Sachsen, der für den Drittplatzierten Andreas Müssig (Bayern) eingesprungen war, er hatte wegen eines Sportunfalls absagen müssen, begeisterten das Fachpublikum mit ihren raumgreifenden blumigen Inszenierungen.

Manfred Hoffmann und Nicola Fink vom FDF legten den Fokus ihrer Moderation darauf, dass Floristen und Gärtner sich gegenseitig brauchen und inspirieren. Die drei Spitzen-Floristen gestalteten live auf der Bühne fünf Werkstücke: ein Gesteck zum Thema **"#future garden"**, ein persönliches Arrangement **#love my job"**, ein Freestyle-Werkstück **"#love nature"**, ein blumiges Arrangement für den Valentinstag **"no classic"** und den Strauß **"Frühlingsgefühle"**. In den Werkstücken stand jeweils eine Fokus-Blüte der preferred suppliers von FleuraMetz im Mittelpunkt. Gerbera, Chrysanthemen, Sommerblumen, Rosen von David Austin - passend zum Partnerland UK der IPM ESSEN 2023, und Lisianthus wurden in sehr individuellen, kreativen und effektvollen Blüten-Designs von Deutschlands Meisterfloristen präsentiert.

"FLOOS - the crafter's secret"

Internationale Spitzen-Designer des Floristen-Netzwerks **"FLOOS - the crafter's secret"** zeigten blumiges Handwerk in Perfektion. Die Internet-Plattform unter Leitung des spanischen Floristmeisters Carles J. Fontanillas ist eine Online-Lehr-Plattform, auf der über 30 namhafte Florist*innen aus aller Welt Einblicke in ihr blumiges Handwerk geben. An zwei IPM-Tagen begeisterten die Floral-Designer aus dem FLOOS-Netzwerk das Fachpublikum mit ihren ausgefallenen, technisch und gestalterisch hervorragend inszenierten blumigen Kunstwerken. In der ersten Live-Show waren dies: Alex Segura aus Spanien, Rudy Casati aus Italien sowie Frédéric Duprè und Max Hurtaud aus Frankreich. Am zweiten Tag traten Nicolaus Peters aus Deutschland, Nicu Bocancea aus Rumänien, Pirjo Koppi und Tiina Koskinen aus Finnland und noch einmal Max Hurtaud aus Frankreich auf. Floristmeister Johann Obendrauf aus Österreich moderierte die Shows, stellte die internationalen Floral Designer*innen dem Publikum vor und vermittelte nachvollziehbar ihre Ideen.

"Eurofleurs 2023"

Als deutscher Repräsentant für die internationale Meisterschaft der Jungfloristen "Eurofleurs 2023" (22. bis 26. August 2023) im August in Slowenien qualifizierte sich NewComer Anian Friedrich aus Bayern im zweitägigen Vorentscheid beim Fachverband Deutscher Floristen. Er ist beschäftigt bei Rother's Blumenparadies in Prien a. Chiemsee. Vier junge Floristinnen und ein Florist unter 27 Jahren waren der Einladung des Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF und der Fleurop Akademie zum Casting für die deutsche Teilnahme an der Eurofleurs 2023 in Slowenien gefolgt. Sie hatten sich im Vorfeld per Foto- oder Video-Einsendung ihrer Lieblingswerkstücke für die Teilnahme am Vorentscheid qualifiziert. Am Vorabend der Bühnen-Veranstaltung fand als Warm-up ein Strauß-Binden im FDF-Areal statt. Am IPM-Mittwoch waren dann live auf der FDF-Showbühne zwei Aufgaben vor Publikum zu lösen: eine Gefäßfüllung und ein Werkstück mit schwarzem Steckschaum vom Sponsor Smithers-Oasis. Allen fünf Teilnehmer*innen konnten sich dafür aus einem gemeinsamen Werkstoff-Pool bedienen. Zum Ende der ersten Runde stand fest, wer von den Fünfen zum Finale antrat. Ramona Kohout, Nicole Westermeier und Anian Friedrich waren auch am nächsten Tag wieder dabei. Floristmeister Tino Hoogterp moderierte den Wettbewerb empathisch, souverän und mit Pfiff. Die Jury bestand aus Petra Spring, Josef Dirr und Maximilian Martin aus der FDF-Gruppe #floralproject. Bei der Siegerehrung für Anian Friedrich wurde es emotional. Denn auf der FDF-Showbühne war die deutsche Floristen-Elite zu Gast. Nicolaus Peters, deutscher Vertreter beim WorldCup der Floristen 2023 in Manchester, Michael Liebrich, der für Deutschland den erfolgreichen dritten Platz beim Europa-Cup der Floristen 2022 in Polen erzielt hatte, und Deutschlands Meisterflorist und DMF-Sieger Christopher Ernst wurden vom Moderator auf die Bühne gebeten, gemeinsam mit FDF-Präsident Klaus Götz und Ilka Siedenburg für die Fleurop-Akademie. Alle Beteiligten hatten Gelegenheit, ihre Eindrücke bei den großen nationalen und internationalen Wettbewerben zu schildern, gaben Einblicke in ihre Motivation und Werdegang und motivierten den Nachwuchs mit herzlichen Worten, sich leidenschaftlich in Floristen-Beruf zu engagieren!

IPM-Messe-Cup

Der begehrte Messe-Cup zum Thema "Mission - Flower Future" wurde am Freitag, 27.1.2023, in der FDF-World an die Gelsenkirchener Floristmeisterin Tanja Korsak, Blumen Westerheide in Mettmann übergeben. Teilnehmer*innen konnten in den Kategorien Strauß, Grüner Held im Topf und Gefäßpflanzung Punkte sammeln. Zum Gewinner des IPM Messe-Cups wird gekürt, wer in der Kombination „Strauß + Grüner Held im Topf“ oder „Strauß + Gefäßpflanzung“ die meisten Punkte erzielt hat. Messe-Cup-Siegerin Tanja Korsak erzielte mit 198 von 200 Punkten die Höchstpunktzahl in der Kombinationswertung Strauß und Gefäßbepflanzung. Beim Messe-Cup 2023 war ein blumiger Blick in die Zukunft gefragt. Lass deiner Fantasie und Zuversicht freien Lauf und zeig uns deinen blumigen Blick auf das Jahr 2023.“ Veranstaltet wurde der Kombinations-Wettbewerb um den IPM-MesseCup vom Fachverband Deutscher Floristen e.V. NRW, dem Landesverband Gartenbau NRW und der Messe Essen. Bewertet wurde nach dem 100-Punkte-System, wobei die bestehenden Regeln der Abschluss- und Meisterprüfungen angewendet wurden.

Justus-von-Liebig-Schule Hannover Ahlem belegt 1. Platz!

Die beste Pflanzung erzielten die Schüler*innen der Justus-von-Liebig-Schule, Hannover Ahlem, mit 100%.

Wir gratulieren!



Resümee von Klaus Götz,

Präsident des Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband

"Die IPM ESSEN 2023 hat sich grün, genial und mit einem fantastischen, innovativen Floristik-Programm präsentiert. Die Floristik-Aussteller in Halle 5 haben ihre Kunden erreicht und in der FDF-World haben wir die floristische Welt begeistert und inspiriert. Ob im virtuellen "Future Garden", mit Trendorientierten Floristik-Kollektionen, praxisnahen Ideen für den täglichen Verkauf am point-of-sale oder in den zahlreichen Fachgesprächen - die Branche ist inspiriert, motiviert und sehr gut aufgestellt. Unsere Partner haben mit ihren ausgezeichneten Stand-Präsentationen das breite Angebot in der FDF-World abgerundet. Wir haben viele internationale Gäste begrüßt, mit Vertrags-Unterzeichnungen die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit unseren Kooperations- und Branchen-Partnern Fleurop AG und Smithers-Oasis für die Zukunft aufgestellt. Die geschätzten Vorstands-Kolleginnen und Kollegen des europäischen Floristen-Verbands florint waren zu Gast, ebenso wie der Messe-Rundgang Station in der FDF-World gemacht hat und wir mit Delegationen u.a. der Chrysanthemen-Produzenten und des Blumenbüro Holland sehr gute Gespräche geführt haben. Besonders augenfällig war für uns in diesem Jahr das große Interesse und die Motivation des Berufs-Nachwuchses! An unseren Führungen durch die FDF-World haben sehr viele Berufsschulklassen teilgenommen. Unsere Trendexperten Manfred Hoffmann und Oliver Ferchland haben Gruppen mit bis zu 50 jungen interessierten Auszubildenden durch unser Areal geführt. Das ist eine sehr positive Tendenz, die auch dafürsteht, dass unsere Ausbildungskampagne "www.pflueck-dein-glueck.de greift!"

Pflück dein Glück



Neue Imagefilme : Junge Florist*innen setzen klare Statements für den Beruf
Fachverband Deutscher Floristen und Fleurop stärken

die Ausbildungskampagne "Pflück Dein Glück". Über verschiedene Kanäle werden in einer zielgruppenorientierten jungen Bildsprache die vielseitigen kreativen und positiven Aspekte des Berufs Florist*in vorgestellt. Instagram wird als

frequenzstarker zeitaktueller Info-Kanal dafür genutzt. Die Kampagne wird jetzt um zwei sehr weitere emotionale und bildstarke Image-Filme ergänzt, in denen junge Florist*innen klare Statements für den Beruf abgeben und erläutern, was ihnen daran besonders gefällt. Die Imagefilme werden auf Instagram eingespielt und das Teilen und Liken ist ausdrücklich erwünscht. Weitere wichtige Kanäle dieser Kampagne sind die website www.pflueck-dein-glueck.de, die alle relevanten Informationen rund um den Florist*innenberuf bündelt. Ausbildungsbetriebe sind eingeladen, sich dort zu listen und ihre Ausbildungs- und Praktikumsplätze dort aktiv anzubieten. Darüber hinaus werden im Rahmen der Kampagne freche Merchandise-Artikel gespielt, zum Beispiel Postkarten mit einprägsamen Sprüchen wie "Schock Deine Eltern und sag, du machst was mit Messern".

Tragen auch Sie sich als Ausbildungsbetrieb auf der Internetseite „Pflück dein Glück“ ein. Sie erhalten anschließend ein Werbemittelpaket für Ihre Auszubildenden-Suche!

Zukunftstag 27. April 2023

Auch in Niedersachsen findet der bundesweite Aktionstag Girls´ Day und Boys´ Day – auch Zukunftstag genannt – am 27. April statt.

Unternehmen und Institutionen sind dazu aufgerufen, an diesem Tag Schülerinnen und Schüler in den Jahrgängen fünf bis neun Angebote zur Berufsorientierung zu machen. Dabei sollen die Mädchen und Jungen insbesondere geschlechteruntypische Berufe kennenlernen. Das bedeutet, dass Mädchen vor allem die Möglichkeit bekommen sollen, einen Einblick in technische, naturwissenschaftliche Berufe zu erhalten, während Jungen sich insbesondere ein Bild von sozialen, pädagogischen oder pflegerischen Berufen machen können. Der Girls´ Day/Boys´ Day lohnt sich für die Schülerinnen und Schüler, aber auch für die Unternehmen. Der Aktionstag leistet einen Beitrag zur gendersensiblen Berufs- und Studienorientierung von Schülerinnen und Schülern und eröffnet jungen Menschen neue Perspektiven für ihre berufliche Zukunft.

Durch die Teilnahme am Girls´ Day/Boys´ Day können Unternehmen bereits frühzeitig den Kontakt zu motiviertem Nachwuchs herstellen und lernen so vielleicht ihre Auszubildenden von morgen kennen.

Unternehmen können ihre Angebote auf www.girlsday.de und www.boysday.de einstellen. Auf den Internetseiten gibt es auch weitere Informationen zum Girls´ Day/Boys´ Day und Tipps und Materialien für Unternehmen zur Vor- und Nachbereitung eines Angebots.

Ansprechpartner für Fragen zum Girls´ oder Boys´ Day ist die bundesweite Koordinierungsstelle:

Kompetenzzentrum
Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.
Am Stadtholz 24
33609 Bielefeld



Bei Fragen zum Girls´ Day:
Tel. 0521/106-7357
info@girls-day.de
www.girls-day.de

Bei Fragen zum Boys´ Day:
Tel. 0521/106-7360
info@boys-day.de
www.boys-day.de

Fleurop-Interflora World Cup 2023

Nicolaus Peters aus Berlin fährt für Deutschland zum Fleurop-Interflora World Cup Nach zweistufigem Bewerbungsverfahren setzte er sich gegen vier weitere Finalisten durch Entscheidung fiel nach ganztägigem Audit-Day durch renommiertes Fach-Jury-Team

(Berlin/Fleurop AG) Vom 7. bis 9. September 2023 findet der international größte und bedeutendste Wettbewerb der Grünen Branche statt: Der Fleurop-Interflora World Cup in Manchester. Die besten Floristen der Welt treffen hier aufeinander und präsentieren ihr ganzes Können in der floralen Kunst. Für Deutschland wird Nicolaus Peters an den Start gehen. Er konnte das Jury-Team bestehend aus Petra Konrad (Flower Art Academy), Klaus Wagener (Blooms), Manfred Hoffmann (FDF), Kathrin Appel-Göllner (FDF) sowie Ilka Siedenburg (Fleurop) am meisten überzeugen.

Zusammen mit vier weiteren, wettbewerbserfahrenen Top-Floristen, die sich für die finale Runde des Bewerbungsverfahrens qualifizierten (Christopher Ernst, Dominique Herold, Elisabeth Schoenemann und Victoria Salomon), nahm Nicolaus Peters dafür an einem ganztägigem Audit Day in Berlin teil. Gefordert war hier nicht nur floristisches Handwerk auf höchstem Niveau, sondern ebenso die spontane Produktion von Social-Media-Content sowie eine englischsprachige Werkstück-Präsentation. „Wer Deutschland beim Fleurop-Interflora World-Cup vertritt, muss dies auf mehreren Ebenen tun. Das floristische Können spielt dabei sicherlich die größte Rolle und Nicolaus hat uns sowohl mit dem gesteckten Werkstück als auch mit seiner Straußarbeit einstimmig überzeugt. Zudem ist es aber auch wichtig, dass er den englischsprachigen World Cup souverän



Nicolaus Peters

meistert und bspw. auch für Interviewanfragen ausländischer Medien zur Verfügung stehen kann. Mit Nicolaus Peters haben wir einen idealen Kandidaten und drücken von nun an alle unsere Daumen für einen erfolgreichen Wettbewerb in Manchester“, begründet Ilka Siedenburg die Entscheidung der Jury.

Vor Peters liegen aufregende Monate: Schon bald wird die finale Ausschreibung für die Weltmeisterschaft in Manchester erwartet. Einige Aufgaben gilt es dann, bereits im Vorfeld zu erarbeiten und im September live zu präsentieren. Nicolaus Peters sieht darin kein Hindernis: „Beim World Cup an den Start zu gehen, ist sicherlich der Traum eines jeden ambitionierten Floristen und ich bin unglaublich glücklich und stolz, diese einmalige Erfahrung nun machen zu dürfen. Auch wenn die nächsten Monate jetzt Stress und viel Organisations- und Zeitmanagement für mich bedeuten, überwiegt eindeutig die Freude und ich bin hochmotiviert, mein Bestes zu geben“.

Über den Fleurop-Interflora World-Cup

Der Wettbewerb wird im 5-jährigen Turnus ausgetragen und erstreckt sich über insgesamt drei Tage mit sechs Vorläufen. Das Halbfinale erreicht nur etwa die Hälfte der Teilnehmer, das große Finale nur fünf Teilnehmer. Alle Protagonisten erhalten spezifische Aufgaben, die sie unter strengen Zeitvorgaben erstellen müssen. Einige davon werden ihnen im Voraus bekannt gegeben und von den Kandidaten in monatelanger Vorarbeit entwickelt. Zudem erhalten sie Überraschungsaufgaben, die schnelles Denken und Interpretation erfordern. Hier entfalten sich dementsprechend die volle Aufregung und Dramatik.

Gut zu Wissen!

Wirtschaftshilfe KMU Niedersachsen (Stand 12/22)

Details zum Programm

- Für das Programm stehen rund 100 Millionen Euro zur Verfügung. Damit soll Unternehmen geholfen werden, deren Energiekosten in 2022 um mehr als das Doppelte gestiegen sind.
- Die Anträge können ab der zweiten Februarhälfte über das Antragsportal der NBank gestellt werden. Das Portal wird dafür 6 Wochen geöffnet sein.



Für den Herbst 2023 ist eine Neuauflage des Programms mit angepassten Förderbedingungen geplant. Damit sollen Unternehmen unterstützt werden, die trotz der Strom- und Gaspreisbremse weitere Hilfen benötigen. Die Einzelheiten dieses Programms werden passgenau festgelegt, sobald Erfahrungen mit der Gas- und Strompreisbremse ausgewertet wurden. Für die zweite Programmphase stehen weitere 200 Millionen Euro zur Verfügung. Einzelheiten zum Programm und ein FAQ zur Antragstellung werden in Kürze auf den Internetseiten des Niedersächsischen Wirtschaftsministeriums und der NBank veröffentlicht. Unternehmen können sich dort über den Programmstart sowie Förderhöhen und -voraussetzungen informieren.

'Bild: Flaticon.com'. Dieses Cover wurde unter Verwendung von Ressourcen von Flaticon.com erstellt

Welche KMU können Anträge stellen?

- Antragsberechtigt sind rechtlich selbständige kleine und mittlere Unternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter) mit Sitz in Niedersachsen.
- Antragsvoraussetzung: Die Gesamtausgaben für Energie müssen im Zeitraum Juli bis Dezember 2022 um mehr als 3.000 Euro über dem doppelten Betrag im Zeitraum Juli bis Dezember 2021 liegen (siehe Rechenbeispiele).
- Zugleich muss der verfügbare Zahlungsmittelbestand zum 30.11.2022 unter dem verfügbaren am 01.07.2022 gelegen haben.
- Die maximale Förderung ist auf 500.000 Euro begrenzt.
- Mit einem Antrag verpflichten sich die Unternehmen, betriebsbedingte Kündigungen in 2023 zu vermeiden.

Leistungsgrundlage: Der Ausgabenanstieg für Energie zwischen Juli bis Dezember 2022 geht über die Verdopplung der Ausgaben im Vorjahreszeitraum hinaus. **Bis zu 80 Prozent der Ausgaben, die über diese Verdopplung hinaus gehen, können über den Hilfsfonds erstattet werden.**

Die Hälfte der maximalen Fördersumme wird als Abschlag schnell nach Antragstellung ausgezahlt. Die zweite Hälfte wird nach Auswertung aller im Antragszeitraum eingehenden Anträge ausgezahlt. Sollte sich dabei herausstellen, dass die für die Auszahlung benötigte Restsumme über den zur Verfügung stehenden 100 Millionen Euro liegt, erfolgt eine anteilige Kürzung. So wird sichergestellt, dass alle Anträge bearbeitet und alle Antragsteller im Antragszeitraum gleichbehandelt werden können.

Rechenbeispiel 1:

Ein Unternehmen hatte im Zeitraum Juli bis Dezember 2021 Energiekosten von 20.000 Euro. Diese sind im Zeitraum Juli bis Dezember 2022 auf 50.000 Euro angestiegen. Der Zahlungsmittelbestand des Unternehmens ist im Zeitraum vom 1. Juli bis 30. Dezember um 10.000 Euro gesunken. Das Unternehmen ist antragsberechtigt, einen Förderbetrag in Höhe von 8.000 Euro zu erhalten.

Das setzt sich wie folgt zusammen:

Verdopplung der Energiekosten im Vergleichszeitraum ist gegeben und das Unternehmen damit antragsberechtigt: Die Verdopplung liegt bei 40.000 Euro, die Gesamtbelastung bei 50.000 Euro. Differenz zwischen verdoppelten Kosten (40.000 Euro) und tatsächlichen Kosten (50.000): 10.000 Euro. 80 Prozent Förderquote auf 10.000 Euro ergibt einen maximalen Förderbetrag von 8.000 Euro.

Rechenbeispiel 2:

Ein energieintensives mittelständisches Unternehmen hatte im Zeitraum Juli bis Dezember 2021 Energiekosten von 200.000 Euro. Sie sind im Zeitraum Juli bis Dezember 2022 auf 1.100.000 Euro angestiegen. Der Zahlungsmittelbestand des Unternehmens ist im Zeitraum vom 1. Juli bis 30. Dezember um 800.000 Euro gesunken. Das Unternehmen ist dadurch antragsberechtigt auf einen Förderbetrag in Höhe von 500.000 Euro. Verdopplung der Energiekosten im Vergleichszeitraum ist gegeben und das Unternehmen damit antragsberechtigt: Die Verdopplung liegt bei 400.000 Euro, die tatsächlichen Kosten bei 1.100.000 Euro. Differenz zwischen verdoppelten Kosten (400.000 Euro) und tatsächlichen Kosten (1.100.000 Euro): 700.000 Euro. Zwar entsprechen 80 Prozent der Differenz 560.000 Euro, der maximale Zuschuss liegt aber bei 500.000 Euro.

Machen Sie Ihren Förderungsscheck auf unserer Internetseite: www.fdf-niedersachsen.de

„Blumen schenken. Hoffnung spenden.“

Dieses Jahr wird „Blumen schenken. Hoffnung spenden.“ #füreineKindheitohneKrebs vom 24. April bis zum 20. Mai 2023 stattfinden. Die Registrierung für die Floristinnen und Floristen öffnet am 21. März.

Vorabinformationen: <https://www.kitz-heidelberg.de/>

Ladenöffnungszeiten 1. Halbjahr 2023

Niedersachsen

→ montags bis samstags von 0.00 Uhr bis 24 Uhr
→ sonntags und feiertags für 3 Stunden

Freitag	07. April	3 Stunden	Karfreitag
Samstag	08. April	0 – 24 Uhr	Ostersamstag
Sonntag	09. April	3 Stunden	Ostersonntag
Montag	10. April	3 Stunden	Ostermontag
Montag	01. Mai	3 Stunden	Maifeiertag
Sonntag	14. Mai	3 Stunden	Muttertag
Donnerstag	18. Mai	3 Stunden	Christi Himmelfahrt
Sonntag	28. Mai	3 Stunden	Pfingstsonntag
Montag	29. Mai	3 Stunden	Pfingstmontag

Bremen

→ montags bis samstags von 0.00 Uhr bis 24 Uhr
→ sonntags und feiertags für 3 Stunden zwischen 8.00 und 16.00 Uhr

Freitag	07. April	3 Stunden	Karfreitag
Samstag	08. April	0 – 24 Uhr	Ostersamstag
Sonntag	09. April	3 Stunden	Ostersonntag
Montag	10. April	Verkaufsverbot	Ostermontag
Montag	01. Mai	3 Stunden	Maifeiertag
Sonntag	14. Mai	3 Stunden	Muttertag
Donnerstag	18. Mai	3 Stunden	Christi Himmelfahrt
Sonntag	28. Mai	3 Stunden	Pfingstsonntag
Montag	29. Mai	Verkaufsverbot	Pfingstmontag

Diese Verkaufszeiten sind Maximalzeiten, nicht verpflichtend.
Sie können Ihre Verkaufszeiten innerhalb dieser Grenzen selbst bestimmen!
Bitte beachten Sie die ortsüblichen Gottesdienstzeiten.

Zur Beachtung: Die Verkaufszeiten müssen so angebracht werden, dass sie außerhalb der Verkaufsstelle sichtbar sind.

Wir suchen Dich!

Silberne Rose 2023

Niedersächsische Landesmeisterschaft der Floristen

Die niedersächsische Landesmeisterschaft -Silberne Rose- findet am

02. und 03. September 2023

im Rahmen der Landesgartenschau in Bad Gandersheim statt.

Save the date!

Interessierte Teilnehmer können sich ab sofort einen Platz für die Teilnahme per E-Mail info@fdf-niedersachsen.de oder per Fax: 0511 88 79 15 reservieren.

Wer darf mitmachen?

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder des Fachverbandes Deutscher Floristen, LV Niedersachsen e. V. und deren Mitarbeiter, soweit sie den Beruf Florist/in erlernt haben. Zur Teilnahme ist nicht berechtigt, wer noch in der Ausbildung steht oder die SILBERNE ROSE bereits zweimal gewonnen hat bzw. deren Firma kein Verbandsmitglied ist.



Wettkampf um die SILBERNE ROSE

02. und 03. September 2023

Ich interessiere mich für eine Teilnahme und möchte einen Platz für mich unverbindlich reservieren.
Weitere Wettbewerbsunterlagen erhalte ich zeitnah.

Name: _____

Floristfachgeschäft: _____

Strasse: _____

PLZ/Ort: _____

Tel./Fax: _____

Einfach per mail: info@fdf-niedersachsen.de oder per Fax: 0511 88 79 15

Wir freuen uns auf deine Anmeldung!

Eine FDF-Mitgliedschaft zahlt sich aus!

- Politische Vertretung berufsständischer Interessen (z. B. Wettbewerb, Ladenöffnungszeiten, Steuern, Ausbildung) durch verlässliche Kontakte zu politischen Entscheidungsträgern auf Landes- und Bundesebene
- Kostenlose Erstberatung zu allen Fragen des Arbeitsrechts, der Aufzeichnungspflichten, des gesetzlichen Mindestlohn und des vorteilhaften Tarifvertrags mit Arbeitszeitkonto
- Kostenlose täglich telefonische Betreuung von Mitgliedsbetrieben
- Bereitstellung von Arbeitsverträgen, Formularen und Arbeitshilfen
- Ausbildungs- und Nachwuchsförderung
- Berufswettkämpfe, Öffentlichkeitsarbeit

Das ist ein kleiner Auszug aus unseren Verbandsleistungen

Mitgliedsbeitrag mit allen Leistungen: ab monatlich 25,75 €

mehr Informationen unter: www.fdf-niedersachsen.de oder



Gemeinsam sind WIR stark!



Landgard®

**EINLADUNG ZUR
JUNGPFLANZEN- UND
FRÜHJAHRSBÖRSE
AM 19.03.23**

Nutzen Sie den verkaufsoffenen Sonntag für einen Einkauf auf unserem Marktplatz. Die Abholmärkte, unsere Marktpartner und weitere branchennahe Aussteller freuen sich von 7:00 bis 14:00 Uhr gemeinsam auf Ihren Besuch. Zusätzliche Anbieter aus den Bereichen floristische Bedarfsartikel, Gartenbaubedarf und Gartenbautechnik sowie von Fachorganisationen und Branchenverbänden erweitern das Produkt- und Informationsangebot, das durch die Pflanzensortimente verschiedener Produktionsbetriebe abgerundet wird.

Bitte informieren Sie sich vor Ihrem Besuch über die aktuellen Corona-Regeln im Markt und bei den Marktpartnern:
Tel. +49 5132 5893-0

Hannover-topf@landgard.de